

Ook in tijden van crisis is het lastig de juiste nieuwe mensen te vinden

Rob van 't Wel
Rotterdam

Hoewel de crisis een jaar geleden breed om zich heen sloeg, zijn er meer dan ooit Gazellen te tellen in Zuid-Holland in Zeeland. In totaal zijn 190 bedrijven in Zuidwest-Nederland aan te merken als meerjarige, bestendige groeiers. Dat is een groei van meer dan 15% ten opzichte van het voorgaande jaar.

Dat bleek gisteren op een bijeenkomst in het Rotterdamse Theater Zuidplein. Hoewel ondernemers de prioriteit leggen bij het goed overzicht houden over de geldstromen, hebben ze volop investeringsplannen. Voor veel groeiers is de huidige markt juist een aansporing om serieus aan de slag te gaan met nieuwe huisvesting.

Natuurlijk, er is gesneden in het personeelsbestand, in het bijzonder in de tijdelijke contracten. Maar er wordt ook nadrukkelijk gekeken naar uitbreiding van het aantal werknemers. En ondanks de oplopende werkloosheid is het vinden van goed personeel nog niet eenvoudig, weten drie winnende Gouden Gazellen.

ICTroom

ICTroom in Hillegom heeft verschillende vacatures, weet algemeen directeur Chris Galenkamp (43). Voor hem is de prijs een bewijs dat de visie oprichters om zich in een gespecialiseerde maar meerdere disciplines omvattende markt te stappen.

De Gazelle-winnaar ontwerpt, bouwt en beheert datacentra en serverruimtes voor computers. Sinds het bedrijf acht jaar geleden werd opgericht, is de omzet gemiddeld ieder jaar verdubbeld.

Het bedrijf heeft twee soorten klanten, die ieder goed zijn de helft van de omzet. Relatief een beperkt aantal, maar grote opdrachten komt voor rekening van de bedrijven uit de ICT-hoek als providers en telecombedrijven. Veel meer weer komt uit de groep eindgebruikers zoals bedrijven, scholen en ziekenhuizen, al zijn deze opdrachten wel kleiner.

ICTroom is marktleider in dit specialistische segment. Belangrijkste concurrenten zijn gespecialiseerde afdelingen van grotere bouw- of installatiebureaus. Ook daar zit kennis op het gebied van het ontwerpen van datacentra, de koeling, de elektriciteitsvoorziening en de beveiliging van de plaats waar de vitale computers van een organisatie staan. De engineers van ICTroom zijn echter allen afkomstig uit de disciplines zelf. Zo kan ICTroom de benodig-

'Je moet proberen je niet te veel bij het ondernemerschap te laten weghouden'



Chris Galenkamp van ICTroom in een datacenter waar onder meer het digitale verkeer van de fiscus doorheen loopt. Foto: Roger Dohmen

de disciplines geïntegreerd met elkaar als één oplossing aanbieden.

Hoewel de groei nog altijd mooi is, geeft Galenkamp wel aan dat ook zijn bedrijf voelt dat bedrijven als gevolg van de crisis voorzichtig zijn met het geven van orders. 'We moeten nu harder dan in het verleden werken om onze opdrachten binnen te krijgen', zegt hij.

De moeizamere acquisitie van orders heeft het bedrijf er niet toe kunnen verleiden om over de grens actief te worden. 'Wij blijven ons richten op de Nederlandse markt', zegt Galenkamp. 'We hebben weliswaar momenteel een project in België lopen maar dat is de uitzondering op de regel.'

De directeur verwacht wel dat de crisis bedrijven aan het denken zet over hun eigen rol als het gaat om ICT en het beheer van datarooms. 'Dat geldt natuurlijk voor veel meer activiteiten en deskundigheid die eigenlijk niet bij de onderneming passen, maar het geldt ook voor onze sector.'

Daarop vooruitlopend kijkt het bedrijf wel uit naar nieuwe huisvesting. Galenkamp zoekt het vooral nog in de regio Amsterdam.

Bax Beheer

De Zeeuwse ondernemer Jochanan Bax (25) heeft voor zijn bedrijf ook meerdere verhuisplannen. En dat is nodig ook, want voor zijn laatste personeelsleden heeft hij eigenlijk geen werkplek in het bestaande gebouw. In noodsituaties

moeten de pakketten die naar klanten moeten worden gestuurd, zelfs achter het bedrijfspand in de buitenlucht worden samengesteld, zo verklaapte hij gisteren.

Maar het aantrekken van personeel is niet alleen in het lagere deel van de arbeidsmarkt. Bax haalde een 'oude rot' binnen om hem te helpen bij het in de greep houden van de groei. 'Je moet proberen je niet te veel bij het ondernemerschap te laten weghouden', noemt hij ook als bijkomende reden.

Bax behaalde vorig jaar ook al een Gazelle op en kan niet wachten om volgend jaar in een hoger segment opnieuw toe te slaan, samen met zijn jongere broer Nathanael waarmee hij bedrijf leidt.

De droom van een allround muziekwinkel (en als het even kan de grootste van Nederland) komt steeds dichterbij. Om dat te bereiken vecht Bax zich vooruit op twee fronten: 'bricks' en 'clicks'. Het laatste staat voor de internetwin-

kel Bax-shop.nl waar het gehele assortiment op te vinden is, en te bestellen. Het grote aanbod van muziekgerelateerde spullen en de nog altijd groeiende groep kopers, heeft er wel toe geleid dat stevig is geïnvesteerd in het webshopplatform en servercapaciteit. De nieuwe webwinkel gaat begin volgend jaar de lucht in en moet dan weer jaren mee kunnen.

De 'bricks' staan voor de winkel in Goes. Die is er voor mensen die eerst willen zien, horen of voelen voordat ze geld uitgeven. Bax is blij met alle mensen die naar Zeeland komen maar denkt dat er komend jaar wel een tweede winkel elders geopend zal worden.

The world we work in

Voor Gert-Jan van Wijk (40) speelt nieuwe huisvesting geen enkele rol. De 'initiator' van de netwerkorganisatie The world we work in heeft voldoende aan een eigen kamer in het Van Nelle-

complex in Rotterdam. De Gazelle-winnaar levert opleidingsprogramma's voor bedrijven. Van Wijk steunt daarbij op vijftig specialisten uit 19 landen, die als freelancer aan het netwerk zijn verbonden.

De opleidingsprogramma's circelen meestal rond het thema strategisch leiderschap. 'Wij zitten in de markt tussen de grote internationale opleidingsinstituten als Insead, IMD, London Business School en de Nederlandse aanbidders in', legt Van Wijk uit.

Voor The World We Work In was 2008 een topjaar. 'Da's natuurlijk prachtig, maar achteraf bezien hebben we daardoor ook wel eens te weinig tijd besteed aan onze eigen ontwikkeling.' Dit jaar laat de crisis zich wel voelen. 'Natuurlijk zijn we in omzet behoorlijk wat minder gaan draaien', zegt hij, 'maar daar staat tegenover dat de winst dit jaar relatief op een hoger niveau zal gaan uitkomen.'

Wel zijn bedrijven hun geld anders gaan uitgeven. Voor trainingen voor puur persoonlijke ontwikkeling is weinig animo. Het wordt gezien als een luxe. Corporate programma's voor het ontwikkelen en realiseren van strategische plannen liggen daarentegen nog altijd heel goed in de markt. 'Logisch', vindt Van Wijk, 'omdat het voor bedrijven juist nu van belang is dat hun leidinggevende de strategische richting en hun bijdrage daarin kennen.'



FD Gazellen

De snelste groeiers van Nederland hadden drie jaar minimaal 20% omzetgroei en geen verliezen

Uitreiking

De volgende uitreiking is donderdag 19 november in Amsterdam

Alle informatie

Alle winnaars, data, artikelen, fotoseries en radiofragmenten vindt u op www.fd.nl/fdgazellen

